

Политика Coca-Cola HBC по борьбе с продовольственными потерями и пищевыми отходами

1. Обязательства

Предприятия пищевой промышленности в Европе являются частью совместной декларации о продовольственных потерях, [«Каждая крошка имеет значение»](#), которая предполагает обязательство предотвратить потерю пригодных в пищу продуктов питания, продвигать подход к сокращению продовольственных потерь и пищевых отходов (ППО) на всех этапах жизненного цикла продукта и активно поддерживать европейские, национальные и глобальные решения и инициативы в этой области. Кроме того, цель состоит в том, чтобы повысить осведомленность о необходимости сокращения потерь продовольствия в рамках собственной операционной деятельности и по всей цепочке создания стоимости. В конечном итоге подписавшие стороны обязуются сотрудничать со всеми группами заинтересованных сторон и содействовать разработке и распространению передового опыта.

Coca-Cola HBC поддерживает все соответствующие аспекты этой декларации, что непосредственно способствует нашей цели по снижению уровня отходов, направляемых на полигоны, до нуля.

2. Причины продовольственных потерь и пищевых отходов и наш комплексный подход ко всей цепочке создания ценности

Мы придерживаемся целостного подхода к борьбе с потерей нашей продукции и ингредиентов, которые мы используем, вызванной несоответствием качества, разливами, поломками или хранением после истечения срока годности. С этой целью мы сконцентрировали свое внимание на всех этапах нашей цепочки создания ценности и измеряем потерю пищевых продуктов в ингредиентах, на производстве, складах и дистрибуции или на уровне клиентов, а также анализируем потенциальные ППО по типу и категориям:



3. Действия по предотвращению продовольственных потерь и пищевых отходов

Совершенствуя операционную деятельность, мы стремимся либо предотвратить потерю пищевых продуктов, либо перенаправить питательные вещества для промышленного использования. Только там, где это невозможно, мы направляем

пищевые отходы на компостирование или дальнейшее преобразование в энергию. Такой подход гарантирует, что в конечном итоге будет утилизирована только остаточная масса.

Для предотвращения потери пищевых продуктов мы взаимодействуем с широким кругом заинтересованных сторон, т.е.

- обучаем сотрудников предотвращению потерь продуктов питания и оптимизации производства;
- взаимодействуем с поставщиками сырья для обеспечения соблюдения наших Принципов устойчивого сельского хозяйства и Руководящих принципов для поставщиков, включая производство сырья в соответствии с коммерческими и нормативными стандартами безопасности и качества;
- работаем с партнерами по цепочке поставок в целях улучшения условий хранения и транспортировки;
- предоставляем клиентам инструкции по хранению продукции и сохранению её свежести, а также использованию в течение срока годности;
- предлагаем продукцию в порциях разных размеров в соответствии с потребностями потребителей;
- сотрудничаем с клиентами, НКО и другими компаниями в отрасли, используя альтернативные каналы, такие как продовольственные банки или рынки, для их переориентации на оказание гуманитарной помощи и удовлетворение пищевых потребностей людей;
- взаимодействуем с клиентами для обмена выявленными передовыми практиками, реализации программ нулевых отходов и информирования о результатах и преимуществах более широких слоев населения;
- взаимодействуем с деловыми партнерами, регулирующими органами, экспертами, другими компаниями в отрасли, НКО и нашими сообществами с целью выявления и внедрения инновационных решений, которые помогают предотвратить потерю пищевых продуктов.

4. Ответность

В рамках наших внутренних процедур управленческой отчетности мы отслеживаем пищевые потери по всем соответствующим аспектам цепочки создания ценности (как указано в разделе 2). Для содействия всем необходимым корректирующим действиям, т.е. предотвращению и минимизации потери пищевых продуктов, мы применяем цикл Plan-Do-Check-Act («Планирование-Исполнение-Проверка-Принятие мер»). Совокупные результаты обсуждаются в Комитете по социальной ответственности. Мы также сообщаем о наших действиях и прогрессе в годовом отчете компании.

Штайнхаузен, 11 февраля 2021 года

Coca-Cola HBC AG

Марсель Мартин

Шон О'Нилл

Директор по снабжению
Группы

Директор по внешним связям
и коммуникациям Группы