

## Политика в области здоровья и обеспечения качества жизни

Coca-Cola Hellenic заботится о здоровье своих потребителей. Компания предлагает широкий ассортимент напитков, начиная от традиционных газированных напитков, среди которых есть напитки со стандартным содержанием калорий, а также с пониженным либо с полным их отсутствием, заканчивая соками, водами и другими негазированными напитками. Все эти напитки подходят для здорового ежедневного рациона человека.

Наш ассортимент позволяет найти подходящий напиток для утоления жажды в различных случаях и в любое время дня. Кроме того, Компания поддерживает инициативы, направленные на продвижение активного здорового образа жизни и регулярных занятий спортом.

Coca-Cola Hellenic ставит целью удовлетворять потребительский спрос в следующих областях:

### 1) Широкий выбор напитков

- а) Мы постоянно расширяем ассортимент продукции, включающий в себя традиционные газированные напитки, соки, воды, холодный чай, спортивные и энергетические напитки; их формула постоянно совершенствуется и обогащается новыми элементами для поддержания и улучшения здоровья потребителей.
- б) Мы развиваем культуру потребления низкокалорийных и бескалорийных напитков. Средняя калорийность напитков, выпускаемых Компанией, снизилась почти на 20% с 2001 года.
- в) Мы предоставляем потребителям возможность выбора размера упаковки для эффективного регулирования потребляемых калорий.

### 2) Расширенная информация для потребителей

Coca-Cola Hellenic реализует политику ответственного диалога с потребителями и предоставляет детальную, четкую и понятную информацию о составе своих напитков, которую можно найти на этикетке, а также реализует программы контроля питания и распространяет тематические информационные материалы. Все эти меры призваны помочь потребителям делать осознанный выбор в области питания.

Coca-Cola Hellenic также наносит на этикетку своей продукции подробную информацию о калорийности, содержании сахара, жиров, насыщенных жирных кислот и соли в каждой порции напитка, а также данные о суточной норме употребления этих питательных элементов. Эта информация помогает потребителям грамотно планировать свой рацион

питания. Дополнительная информация предоставляется в публикуемых Компанией материалах, на ее Интернет-странице, а также при обращении на горячую линию.

### **3) Ответственный маркетинг и продажи**

Coca-Cola Hellenic не осуществляет рекламу и продвижение своей безалкогольной продукции в начальных и средних школах, а также в средствах массовой информации, целевой аудиторией которых являются дети до 12 лет. Компания так же проводит работу с дистрибьюторами своей продукции с целью выполнения ими аналогичных обязательств.

В школах, где обучаются дети старше 12 лет, Компания обсуждает с педагогами, родителями и прочими заинтересованными сторонами, какой ассортимент напитков они считают подходящим для данных учреждений.

### **4) Комплексные программы по повышению качества жизни**

Coca-Cola Hellenic является одним из инициаторов и подписантов соглашения UNESDA<sup>1</sup>, представляющего собой набор добровольных обязательств, принятых на себя работающими в данном секторе компаниями в сфере информирования и просвещения потребителей, поддержки здорового образа жизни и физической активности, рекламы, обеспечения выбора напитков и проведения потребительских исследований на всей территории Евросоюза.

Соглашение поддерживает *Европейскую платформу в области диеты, физической активности и здоровья* – крупнейшее партнерство заинтересованных сторон, усилия которого направлены на борьбу с проблемой ожирения. Принципы данного соглашения распространяются на всю деятельность Компании на территории ЕС.

### **5) Продвижение спорта и физической активности**

Coca-Cola Hellenic активно развивает и финансово поддерживает широкий спектр спортивных мероприятий и различных физических активностей, а также принимает в них непосредственное участие. Данные мероприятия способствуют продвижению здорового образа жизни во всех его проявлениях, в том числе помогая людям контролировать свой вес. Компания сотрудничает с государственными органами, экспертами в области спорта и здорового питания, деловыми партнерами в целях совместной координации спортивных кампаний и образовательных программ в области здорового питания.

Мы поддерживаем стремление наших сотрудников иметь хорошее здоровье и быть в форме, консультируя их по вопросам ведения здорового образа жизни, правильного питания и обеспечивая их возможностью заниматься спортом.

Как Исполнительный Директор Компании, я полностью придерживаюсь данной политики в области здоровья и качества жизни, которая создана и утверждена Комитетом по корпоративной социальной ответственности при Совете Директоров Компании. Ответственность за успешное претворение данной программы в жизнь лежит на каждом сотруднике компании Coca-Cola Hellenic на всех иерархических уровнях в рамках нашей организационной структуры.

Исполнительный Директор Coca-Cola HBC AG,

Димитрис Лоис

---

<sup>i</sup> Европейская ассоциация производителей напитков